

Duración: 1 mes y medio

Certificación: Instituto CBTech

Código: ECM2

Programa de Estudios

1. Introducción al análisis de métricas

Principales métricas en redes sociales: alcance, impresiones, engagement, CTR, conversiones.

2. Herramientas de monitorización y analítica

Google Analytics, Facebook Insights, Instagram Insights y herramientas de escucha social.

3. Diseño y ejecución de campañas publicitarias

Campañas pagas en redes sociales: segmentación, pujas, creatividades, pruebas A/B y optimización.

4. Gestión de crisis y reputación online

Protocolos de respuesta, manejo de crisis y gestión de reputación en medios digitales.

5. Estrategias de comunicación y RRPP digitales

Comunicación corporativa, relaciones públicas digitales y colaboración con influencers.

6. Casos prácticos

Análisis de campañas exitosas y resolución de crisis reales con ejercicios prácticos.

7. Proyecto final

Elaboración de un plan integral de Community Management: estrategia, KPIs, presupuesto y cronograma.

