

Duración: 1 mes y medio

Certificación: Instituto CBTech

Código: ECM1

Programa de Estudios

1. Introducción a las redes sociales

Historia y evolución de las redes sociales; conceptos clave, impacto social y formatos emergentes.

2. Plataformas digitales

Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, entre otras: características, audiencias y buenas prácticas.

3. Herramientas de gestión y planificación

Herramientas para programar, gestionar y planificar contenido: Hootsuite, Buffer, Meta Business Suite, etc.

4. Creación y curación de contenido digital

Formatos multimedia, copywriting para redes, curación de contenido y reutilización estratégica.

5. Estrategias de engagement y fidelización

Técnicas para aumentar participación, construir comunidad y fidelizar audiencias.

6. Planificación y calendarización

Calendario editorial, workflows de publicación y coordinación con equipos de marketing.

7. Taller práctico

Diseño de campañas de contenido: briefs, objetivos, KPIs y ejecución práctica.

